**Uchwała Rady Nadzorczej SM „Na Szańcach”**

**nr 7/2010 z dnia 15-04-2010 r.**

**w sprawie zasad udostępniania nieruchomości spółdzielczych**

**w celu umieszczania reklam**

**§ 1**

1. Montaż reklam na nieruchomościach Spółdzielni może nastąpić zgodnie z warunkami określonymi przez przepisy powszechnie obowiązujące, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo budowlane (Dz.U. nr 2006, poz. 1118 z późn. zmianami).
2. Zgodę na umieszczenie reklamy wydaje Zarząd Spółdzielni i zawiera z osobą ubiegającą się o reklamę (inwestorem) umowę „reklamową”.
3. W uzasadnionych przypadkach, np. z powodu rozmiarów reklamy, miejsca ekspozycji lub kontrowersyjnego przekazu Zarząd Spółdzielni może uzależnić podjęcie decyzji od przedstawienia przez inwestora opinii plastyka.

**§ 2**

1. Ustala się wysokość miesięcznych opłat za korzystanie z nieruchomości Spółdzielni na cele reklamowe w kwocie netto **50 zł/m2.**

Opłaty dotyczą inwestorów posiadających umowy „reklamowe”, jak i inwestorów, którzy faktycznie korzystają z nieruchomości bez formalnych umów ze Spółdzielnią.

1. W przypadku reklam wymagających specjalnych nośników lub zajmujących nieruchomość gruntową Spółdzielni opłaty są ustalane odrębnie w drodze rokowań z inwestorem.
2. Podmiot prowadzący działalność gospodarczą może bezpłatnie umieścić szyld na elewacji budynku, w którym wykonywana jest działalność, tj. tablicę informacyjną zawierającą informację o podmiocie i zakresie prowadzonej działalności, przy czym powierzchnia tablicy nie może przekroczyć 0,30 m2.
3. Reklamy umieszczone na szybie w oknie wystawowym są zwolnione z opłat.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem **01-06-2010** r. i od tego dnia zostają naliczane opłaty podmiotom wykorzystującym nieruchomości Spółdzielni na cele reklamowe.